
	GESTIÓN GERENCIAL	Código: GE-PRO-04
	PROCEDIMIENTO IDENTIFICACIÓN CONTEXTO ORGANIZACIÓN	Versión: 2
		Fecha de Vigencia: 31/03/2024

PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN CONTEXTO ORGANIZACIÓN					
<p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <p>Identificar y comprender el contexto de las cuestiones internas y externas que son pertinentes para su propósito y la dirección estratégica de CARRAZOS SAS y que afectan su capacidad para lograr los resultados previstos del SGC.</p>	<p>ALCANCE:</p> <p>Aplica para todos los procesos de CARRAZOS SAS</p>				
<p>RESPONSABLES:</p> <p>Gerente General, Responsables de procesos.</p>	<p>PARTICIPANTES:</p> <p>Gerente General Responsables de procesos, Coordinador Sistemas de Gestión</p>				
<p>RIESGOS Y OPORTUNIDADES</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">RIESGOS</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">CONTROLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">No identificar el contexto de la organización</td> <td style="text-align: center;">Elaboración e implementación de Matriz DOFA</td> </tr> </tbody> </table>	RIESGOS	CONTROLES	No identificar el contexto de la organización	Elaboración e implementación de Matriz DOFA	<p>INDICADORES:</p> <p>Véase: PLAN ESTRATEGIAS CONTEXTO GE-FOR-10</p>
RIESGOS	CONTROLES				
No identificar el contexto de la organización	Elaboración e implementación de Matriz DOFA				
<p>REQUISITOS: (Norma, Ley, Organización)</p> <p>ISO 9001: 2015 numeral 4.1</p>	<p>RECURSOS: (Humano, Infraestructura y económico)</p> <p>Humano: Integrantes de alta dirección y responsables de proceso</p> <p>Infraestructura: Equipos de cómputo, oficinas de reunión</p> <p>Económico: Presupuesto general</p>				
<p>ANEXOS:</p> <p>MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04</p>					

	GESTIÓN GERENCIAL	Código: GE-PRO-04
	PROCEDIMIENTO IDENTIFICACIÓN CONTEXTO ORGANIZACIÓN	Versión: 2
		Fecha de Vigencia: 31/03/2024

DEFINICIONES:

- Matriz DOFA:** El nombre **DOFA** viene dado por las iniciales de los elementos que conforman la Matriz de análisis: Fortalezas (factores positivos con los que se cuenta). Oportunidades (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas). Debilidades (factores negativos que se deben eliminar o reducir). Amenazas (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES DEL PROCEDIMIENTO

#	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	INFORMACIÓN DOCUMENTADA
1	IDENTIFICAR LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA	<p>A fin de planificar un Sistema de Gestión de Calidad eficaz, la organización se debe comprender de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Su estado actual; Aquello que quiere lograr; Su estrategia (la forma de lograrlo). 	<p>Gerente General</p> <p>Responsables de procesos</p>	
2	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	<p>La planificación de un SGC eficaz depende de contar con una percepción de diversos factores que se conforman el contexto de esta organización.</p> <p>En CARRAZOS se aplica la Matriz DOFA para la comprensión y análisis del contexto de la organización.</p>	Gerente General	MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04
2	ELABORACIÓN MATRIZ DOFA	<p>A fin de construir una MATRIZ DOFA el paso inicial requiere hacer una distinción entre las cuatro variables y se determina qué elementos corresponden a cada una.</p> <p>El paso siguiente consiste en evaluar los puntos fuertes y débiles (internos a la organización), así como las oportunidades y las amenazas (externas).</p>	<p>Responsables de proceso</p> <p>Gerente General</p>	MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04

		<p>Se obtienen conclusiones acerca de la importancia de la situación del objeto de estudio y la necesidad de emprender una acción en particular. El análisis mencionado debe contener:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Las fortalezas mediante las cuales se pueda crear una estrategia.</i> 2. <i>Los puntos débiles que se necesitan corregir y aquellos que descalifican al objeto de estudio para tomar alguna oportunidad.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Las oportunidades viables para el objeto de estudio.</i> • <i>Las amenazas más fuertes y las estrategias para su eliminación.</i> • <i>La evaluación de la estrategia actual</i> • <i>Las nuevas estrategias que se deben seguir.</i> • <i>La posición competitiva del objeto de estudio.</i> 		
3	<p>ELEMENTOS DE LA MATRIZ DOFA</p> <p>FORTALEZAS</p>	<p>Las fortalezas son las cualidades que determinan el éxito de cualquier organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitirá cumplir nuestra misión en el mundo de los negocios, y pueden ser tangibles o intangibles. • Algunos ejemplos de fortalezas podrían ser: <ul style="list-style-type: none"> • Proactividad en la gestión. • Grandes recursos financieros. • Posibilidades de acceder a créditos. • Buen ambiente laboral. • Experiencia de los recursos humanos. • Conocimiento del mercado. • Satisfacción de los usuarios con el producto o servicio final. 	<p>Responsables de proceso</p> <p>Gerente General</p>	<p>MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04</p>
4	<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las debilidades son las cualidades que dificultan la productividad de la organización e impiden nuestra organización de 		<p>MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA</p>



GESTIÓN GERENCIAL

Código: GE-PRO-04


**PROCEDIMIENTO IDENTIFICACIÓN
CONTEXTO ORGANIZACIÓN**

Versión: 2

Fecha de Vigencia:
31/03/2024

		<p>cumplir su misión y alcanzar su pleno potencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Son controlables y la magnitud y el impacto de los daños pueden ser reducidos si son adecuadamente identificadas estas debilidades. <p>Algunos ejemplos de debilidades podrían ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipamiento obsoleto. Falta de capacitación. Reactividad en la gestión. Mala situación financiera. Incapacidad para corregir y aprender de los errores. Deficientes habilidades gerenciales. Poca capacidad de acceso a créditos. Falta de motivación de los recursos humanos. Insatisfacción de los usuarios con el producto o servicio final. 	<p>Gerente General</p> <p>Responsables de proceso</p>	<p>ORGANIZACIÓN GE-FOR-04</p>
5	<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Existe gran cantidad de oportunidades que están presentes en el entorno en el que opera la organización. <p>Las oportunidades pueden surgir del mercado, la competencia o la tecnología.</p> <p>Algunos ejemplos de oportunidades podrían ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> Requisitos legales favorables. Competencia débil. Mercado mal atendido. Inexistencia de competencia. Tendencias favorables en el mercado. 	<p>Gerente General</p> <p>Responsables de proceso</p>	<p>MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04</p>
6	<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las amenazas son elementos de vulnerabilidad que pueden poner en peligro la fiabilidad y la rentabilidad de cualquier negocio. Las amenazas son inevitables e incontrolables, pero que necesitan ser abordadas con el fin de encontrar una solución viable. 	<p>Gerente General</p>	<p>MATRIZ DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN GE-FOR-04</p>

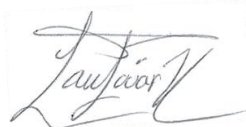
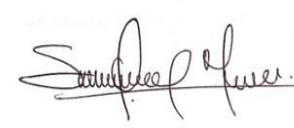

		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia FA: Esta estrategia FA (Fortalezas –vs- Amenazas), se basa en las fortalezas de la organización que pueden ayudar a enfrentar las amenazas del contexto externo. Su objetivo es maximizar las primeras mientras se minimizan las segundas. 		
8	PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS	<p>Se clasifican las estrategias: DO-FO-DA-FA según semáforo de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo (COLOR ROJO) Su necesidad de ejecución es necesaria, pero de impacto bajo en planeación. • Medio (COLOR AMARILLO) Su necesidad de ejecución es necesaria, pero de impacto medio en la planeación. • ALTO (COLOR VERDE) Su necesidad de ejecución es necesaria, pero de impacto alto en la planeación <p>Se realizan actividades para las estrategias clasificada con verde: ALTO VALOR y se registran en el PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS CONTEXTO GE-FOR-10.</p> <p>Se describe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia • Actividades • Fecha • Estado • Responsable • Fecha de seguimiento 	Gerente General Responsables de proceso	PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS CONTEXTO GE-FOR-10
9	SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DE CONTEXTO	<p>Posteriormente se realiza seguimiento anual a las actividades planeadas según la fecha de seguimiento estimada, se registra en el PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS CONTEXTO GE-FOR-10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fecha de seguimiento • Observaciones • Evidencia 	Gerente General Responsables de proceso	PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS CONTEXTO GE-FOR-10

	GESTIÓN GERENCIAL	Código: GE-PRO-04
	PROCEDIMIENTO IDENTIFICACIÓN CONTEXTO ORGANIZACIÓN	Versión: 2
		Fecha de Vigencia: 31/03/2024

		<ul style="list-style-type: none"> Cierre del plan de acción <p>Se socializa los resultados a la Gerencia General y responsables de procesos por los medios de comunicación establecidos por la empresa.</p>		
--	--	---	--	--

CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO REALIZADO
01	08/02/2022	Elaboración del procedimiento
02	31/03/2023	Revisión y actualización responsable por parte del área de calidad.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
		
LAURA TOVAR URIBE Coordinador Sistemas de Gestión	SUSAN SANCHEZ MOYANO Jefe Administrativa y Bienestar Laboral	LUIS JOSE LEAL ESCOBAR Gerente General